



# **EMİRDAG TİCARET ve SANAYİ ODASI**



## **2015-2018 STRATEJİK PLANI**

(Yönetim Kurulunun 19/08/2015 tarih ve 92/127 sayılı kararı ile onaylanmıştır.)

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### ÖNSÖZ

Odamızın 2012 yılında başlayan kurumsallaşma çalışmaları, 2013 yılında ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi'nin uygulanmaya başlamasıyla ivme kazanmıştır. Kalite Yönetim Sistemi, ETSO'nun üye taleplerini karşılayan ve hizmetlerini standardize ederek sürekli ve gelişen bir oda refleksi kazandırmayı hedeflemiştir. Bu hedef doğrultusunda Odamız, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından "Türk Oda sisteminin kalitesinin iyileştirilmesi" amacıyla Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları (Eurochambers) işbirliğinde geliştirilen Oda-Borsa Akreditasyon Sistemi'ne dahil olmak amacıyla 2013 yılında başvuruda bulunmuştur. Oda Akreditasyon Sistemi, Odalar tarafından yerine getirilmesi gereken asgari hizmet şartlarını ortaya koymakta ve bu hizmetlerin yerine getirilmesi konusunda her yıl odaların kendi performanslarını değerlendirmelerini, üç yılda bir de denetçiler tarafından denetlenmelerini öngören bir sistemdir. İşte bu noktada, stratejik plan ve stratejik yönetim kavramı odamızın gündemine gelmiştir. Küreselleşmenin beraberinde getirdiği baş döndürücü teknolojik devrim ve değişim sadece özel sektörün değil, kamunun ve sivil toplum kuruluşlarının rollerini arttırarak, iş yapma yöntem ve biçimlerini de değiştirmiştir. Özel sektörün temsilcisi olan ticaret ve sanayi odalarının da rekabetçi bir dünyada üyelerinin beklentilerinin ötesinde hizmet sunma anlayışına sahip olması, üyelerinin rekabet güçlerini arttırması, bölgelerinde girişim ve girişimcilik ikliminin geliştirilmesi yönünde roller üstlenmesini gerektirmiştir. Öte yandan bu rolleri üstlenen odaların katılımcılık, şeffaflık, hesap verebilirlik, verimlilik ve mali yönetimde etkinlik gibi yönetsel ilkeleri de benimsemesi ve içselleştirmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Dünyada ve ülkemizde ortaya çıkan bu ihtiyaçlardan hareketle hazırlanan 2015-2018 ETSO Stratejik Planı'nın uygulanma aşamasında Oda Meclisi'ne ve Yönetim Kurulu'na görev düşmektedir. ETSO Stratejik planını farklı kılan unsurlardan birisi de güçlü ve etkin bir denetim mekanizması tasarımıdır. Stratejik plan açılımlı eylem planlarının uygulanmasının izlenmesi ve değerlendirilmesinde Oda Meclisi ve Yönetim'den oluşan bir komisyon tarafından yürütülecek izleme ve değerlendirme süreci, stratejik plan ve stratejik yönetim kavramlarının odamızda yerleşmesini hızlandıracaktır. Her geçen gün büyüyen ve kabına sığamayan, müreffeh, mutlu ve huzurlu insanların yaşadığı bir Emirdağ rüyasının gerçekleştirilmesine katkıda bulunmasını umut ettiğimiz 2015-2018 ETSO Stratejik Planı'nın hazırlanmasında emeği geçen, destek veren herkese teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Halil İbrahim AKTEPE

Yönetim Kurulu Başkanı

## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	4
2. GENEL BİLGİLER.....	6
2.1. Odacılık Faaliyetleri .....	6
2.1.1. Dünyada Odacılık .....	6
2.1.2. Ülkemizde Odacılık.....	7
2.2. Emirdağ hakkında.....	8
2.3. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası.....	13
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ .....	17
3.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat.....	18
3.2. Süreçler / Faaliyetler .....	22
3.3. Paydaşlar .....	24
3.4. İç Çevre Analizi.....	25
3.4.1. Organizasyon Yapısı .....	26
3.4.2. Fiziksel Şartlar: .....	27
3.4.3. Mali Yapı: .....	27
3.4.4. İnsan Kaynakları: .....	27
3.4.5. Teknolojik Altyapı: .....	27
3.4.5. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nın Hizmet ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi.....	28
3.4.6. Güçlü Yönler.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.4.7. Gelişmeye Açık Yönler .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.5. Dış Çevre Analizi .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.5.1. Fırsatlar .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.5.2. Tehditler .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.5.3. Sorunlar .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.5.4. Beklentiler.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
4. GELECEĞİN TASARIMI.....	38
4.1. Ortaya Çıkan Durum .....	39
4.2. Misyonumuz .....	38
4.3. Vizyonumuz .....	38
4.4. Temel Değerlerimiz.....	38
4.5. Stratejik Alanlar.....	39
4.6. Stratejik Amaçlar .....	40

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

4.7. Hedefler .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
4.8. Stratejiler ve Performans Göstergeleri .....	48
4.9. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nın Kurumsal Performans Göstergeleri.....	55
5. MALİYETLENDİRME .....	57
Emirdağ TSO STRATEJİK PLANI MALİYETLENDİRME PRENSİPLERİ .....	59
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....	44
7. SONUÇ.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

## **GİRİŞ**

Nihai aşamada;“dünyanın tek bir pazar haline gelmesi” olarak tanımlanan “Küreselleşme” sürecine, özelliklebilgi ve İletişim teknolojilerindeki baş döndürücü gelişmeler son yıllarda büyük ivme kazandırmıştır.

Serbest Piyasa Ekonomisi ve Rekabet, bu sürecinayrılmaz parçalarıdır.

Kalkınmanın özel sektör eliyle gerçekleştirildiği serbest piyasa ekonomilerinde temel hedef, yüksek düzeyde uluslararası rekabet düzeyine sahip özel sektörün yaratılmasıdır. Özel sektörün kapasitesi, ülkenin gelişmişlik düzeyininin en önemli göstergelerinden biridir.

Serbest piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde, rekabet düzeyi yüksek bir özel sektörün yaratılmasında; piyasaları düzenleme, denetleme ve teşvik etme rolü devlet tarafından üstlenilirken, en büyük sorumluluk özel sektörün kendisine düşmektedir.

Ülkemizin kalkınmasında önemli bir misyona sahip özel sektörümüze bu zorlu görevde yol gösterecek, destek olacak ve yanlarında yürüyecek olan kurumlar odalarımızdır.

Odalarımızın; kanun gereği kendilerine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanısıra, “üyelerini uluslararası pazarlarda rekabet edebilir seviyeye getirmek” gibi önemli bir misyonu daha vardır.

Dünyadaki örneklerinde olduğu gibi ülkemizdeki odaların da asli misyonu budur.

Bu misyon çerçevesinde, odalar, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

Bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınmada da üzerlerine çok önemli görevler düşen odalarımız, üzerlerindeki bu büyük sorumluluğun gereklerini yerine getirmek için, planlı hareket etmek zorundadırlar.

Kurumsallaşamayan, çağdaş yönetim ilkelerini içselleştiremeyen, bilgiye dayalı politikalar üretemeyen, kısacası planlı hareket edemeyen organizasyonların günümüz şartlarında ulusal bazda bile mevcudiyetlerini sürdürebilme şansları pek kalmamaktadır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Odalarımızın dünyadaki bu değişim ve dönüşüm sürecine ayak uydurabilmeleri için kendilerine yeni vizyon belirlemeleri ve bu vizyon çerçevesinde kapasitelerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Emirdağ TSO yönetimi,üyelerine ve bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınmasına daha çok ve daha iyi hizmet edebilmek için başlatmış olduğu süreçte; öncelikle ISO 9001:2008 Toplam Kalite Yönetim Sistemini odada kurarak kurumsal bir yapıya ulaşmayı ve vermiş olduğu hizmetlerde kalite standartlarını yakalamayı hedeflemiştir.

Emirdağ TSO ayrıca, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) "TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemine" entegre olmayı da hedefine koymuştur. Bu doğrultuda odada başlatılmış olan kapasite geliştirme ve yeniden yapılanma çalışmalarıyla, hem hizmetlerin nicelik ve nitelikleri artırılmış, hem de bu hizmetler çağdaş yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi ile üyelere sunulmuş olacaktır.

Emirdağ TSO'da başlatılan değişim ve dönüşüm sürecine önemli katkı sağlayacak olan Stratejik Planlama aynı zamanda "TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Standardının" Temel Yeterlilikler Bölümünün "İş Planlaması ve Yönetimi" başlıklı 4. Maddesi için de gereklidir. Bu çerçevede, odayı gelecekte olmayı arzuladığı yere taşıyabilmek üzere "Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Planının" hazırlanması çalışmalarına başlanmıştır.

Stratejik Planlama Kurumlarda;

- ✓ Planlama kültürünün oluşmasına,
- ✓ Kaynakların optimal biçimde kullanılmasına,
- ✓ Politika ve kararların doğru bilgiye dayandırılarak alınmasına,
- ✓ Geleceğin bilinçli bir biçimde oluşturulmasına,
- ✓ Planın uygulanmasına,
- ✓ Ve kurumsal performansların ölçülmesine

olanak sağlayan bir yönetim aracıdır.

Üyelerine en iyi hizmeti vermeye çalışan Emirdağ TSO, "Politika Geliştirme ve Üyelerini Temsil Etme" sorumluluğu çerçevesinde, üyelerinin sorunlarının yanı sıra, Türkiye'nin ve Emirdağ'ın her alandaki sorunlarını da teşhis etmeyi, çözüm yollarını araştırmayı ve yetkili merciler nezdinde girişimlerde bulunarak, olumlu neticeler alınıncaya kadar sorunların takipçisi olmayı kendine görev saymaktadır.

Ticaret ve sanayi hayatını hareketlendirmek, sorunlarını çözmek için odamız bütün üyelerine ihtiyaç ve beklentilerini çözecek biçimde hizmet sunarak destek olmaya çalışmaktadır.

### GENEL BİLGİLER

#### 1.1. Odacılık Faaliyetleri

Sanayi Devriminin daha henüz yaşanmadığı, seri üretim kavramının bilinmediği, sermaye şirketi oluşumlarının başlamadığı dönemlerde, esnaf ve zanaatkârlar, kendi işletmelerinde üretim ve ticaret gerçekleştirmekteydiler.

Zamanla, sosyal hayatın gelişmesi, bireylerin toplum içerisinde yer edinme arayışları, toplumları belli özellikler bazında beraberce hareket etmeye zorlamıştır.

Bunlardan birisi de belli bir mesleği icra edenlerin, “menfaatlerini korumaları, ortak sorunlarını gidermeleri ve ihtiyaçlarını karşılamaları” için örgütlenme, gereksinimi hissetmeleri sonucunda bir araya gelerek, orta çağda adları “Lonca” ve “Gedik” olarak adlandırılan örgütleri oluşturmuş olmalarıdır. Ahilik teşkilatları da bunun örneklerindedir.

Sanayi ve dolayısıyla ticaretin gelişmesiyle, Lonca ve Gedikler zaman içerisinde yerlerini ticaret ve sanayi odalarına bırakmaya başlamışlardır.

##### 1.1.1. Dünyada Odacılık

Dünyada Ticaret ve Sanayi Odalarının ortaya çıkışı 16. Yüzyıla rastlamaktadır. 1600 yılında kurulan Marsilya Ticaret Odası ilk kurulan oda unvanına sahiptir. Bunu 1768’de Kuzey Amerika’da New York Ticaret Odası, 1804 yılında ise Kanada’da Halifax’ da kurulan Ticaret Odası izlemiştir.

Dünyadaki ticaret ve sanayi odalarının ulusal bir üst kuruluş altında örgütlenme eğiliminde oldukları görülmektedir. Ancak bu örgütlenmenin kritik konusu, üyeliğin statüsüdür. Kıta Avrupası’nda üyeliğin genellikle zorunlu, Anglosakson ülkelerinde ise gönüllülük prensibinde olduğu görülmektedir. Her iki yaklaşımın da bazı avantaj ve dezavantajları olmakla beraber, odaların temel felsefesinin; “üyelerinin ihtiyaçlarına çözüm üretecek, beklentilerine cevap verecek hizmetleri sunmak ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak her türlü inisiyatif desteklemek” olduğu net bir biçimde bilinmektedir.

### 1.1.2. Ülkemizde Odacılık

Batı ülkelerinde örnekleri olan odaların, Osmanlı'da da kurulmasının ihtiyaç haline geldiğini belirten ilk resmi belge 1856 tarihli Islahat Fermanı'dır. Batılılaşmayla birlikte bir dizi reform içeren, Ferman gereği yayınlanan nizamnameler ile odalar kurulmaya başlanmıştır. İlk olarak 1879'da Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuş bunu 1882'de İstanbul, 1885'te İzmir'de kurulan ticaret odaları izlemiştir. 1886'da Antalya ve Mersin'de, 1887'de İnebolu'da kurulan Ticaret ve Sanayi odalarıyla olay yaygınlık kazanmaya başlamıştır.

Cumhuriyet ile birlikte, ülkemizde odalaşma yönündeki en önemli adım, 2 Mayıs 1925 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 655 sayılı "Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu" ile atılmıştır.

Kanun ile Türkiye'deki tüm Ticaret ve Sanayi Odalarına yeni bir çehre ve ivme kazandırılarak, ülke ekonomisine tutarlı bir şekilde katkıda bulunmaları sağlanmıştır.

Ülkemizdeki odaların mesleki üst kuruluş biçiminde örgütlenmeleri; 1950 yılında çıkarılan 5590 sayılı "Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Borsaları Birliği" kanunu çerçevesinde, 1952 yılında 61 oda ve borsa bir araya gelerek Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni kurmalarıyla başlamıştır.

1924 Anayasası, "Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu" kavramı ile ilgili bir düzenleme ortaya koymazken, 1961 Anayasa'sı Meslek Odalarının anayasal dayanağa kavuşmasını sağlamıştır.

1982 Anayasasının 135. maddesi meslek kuruluşlarını ayrıntılı olarak düzenlemiştir. Bu maddeye göre, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının amacı, 'belli bir mesleğe mensup olanların müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ile ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumaktır'. Biçiminde düzenlenmiştir.

Bu düzenlemeye göre odalar, Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu sıfatını almışlardır.

### 1.2. Emirdağ hakkında...

İlçe, Ege Bölgesinde yer alır. İlçenin yüzölçümü 221.261 hektardır. Afyonkarahisar'a 66.6 Km, Eskişehir'e 110 km, İzmir'e 378 Km, Ankara'ya 195 km olup Konya'ya ise 195 km uzaklıktadır. Kuzeyde Eskişehir'e Bağlı Çifteler ve Han, doğuda Konya iline bağlı Yunak ve Çeltik ilçesi ile Eskişehir iline bağlı Sivrihisar, güney tarafında Afyon iline bağlı Bolvadin ve Sultandağı, batısında Afyonkarahisar iline bağlı Bayat ilçesiyle komşudur.

Genel olarak ilçe düz bir yapıya sahiptir. Kuzey ve doğusunda oldukça geniş ovalar yer almaktadır.

İlçeyi güneyde Emirdağları çevreler. Emirdağlarının en yüksek tepesi olan Emirdede Tepesi'nde yükseklik 2.295 m. ulaşır.

İlçenin Kuzeyinde bulunan Adaçal Tepesinin (1.259 m.) eteğinde ve çukur bir arazide kurulan Emirdağ'ın deniz seviyesinden yüksekliği de 983 m. dir.

Emirdağ, 2.213 km<sup>2</sup>'lik yerleşim alanına sahiptir.

Güncel adrese dayalı nüfus kayıt sistemine göre ilçe nüfusu 39.391 olarak tespit edilmiş olup, bu nüfusun 19.069 ilçe merkezinde yaşamaktadır.

60'lı yılların başından itibaren başta Avrupa ülkeleri olmak üzere çevre kentlere sürekli biçimde göç yaşanmıştır. Yaşanan bu göç ile birlikte Avrupa'nın Belçika ülkesinde 100.000 civarında, Fransa, Hollanda, Almanya, Danimarka ve diğer ülkelerinde de 50.000, Eskişehir ili başta olmak üzere diğer illerde 150.000 civarında Emirdağ kökenli vatandaşımız bulunmaktadır.

### TARIM

Emirdağ ilçesinin ekonomisi tarıma dayanır. Faal nüfusun %70'i tarım, %20'si ticaret, %10'u imalat sektöründe çalışmaktadır. Yer şekilleri %98,8 oranında tarıma imkân vermektedir. İlçede, yarı kurak iklim şartlarından dolayı, kuru tarım yaygınlaşmış ve ürün çeşitleri azalmıştır. İlçede yoğun olarak, tahıllar ve baklagiller yetiştirilmektedir. Bunların yanı sıra sulu tarım alanlarında şekerpancarı, ayçiçeği, patates, ve soğan, mısır türü ürünler yetiştirilmektedir. Sulanabilir alanlar sınırlı olması ve sert geçen iklim koşullarından dolayı, ilçe tarımında sebze üretiminin rekoltesi azdır. İklimin sert oluşu ve depolama olanaklarının azlığından dolayı, meyve üretimi gelişmiş boyutlarda değildir. Üretilen mallar anında satışlar ile halk pazarlarında satılmaktadır. Özellikle son dönemde depolama alanlarının ihtiyacı hissedilmekte buna uygun olarak projeler araştırma aşamasındadır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Elma,armut,kayısı, üzüm,ayva,badem ve ceviz yetiştirilen başlıca meyvelerdir. İlçe merkezi ve çevresinde iklim özellikle badem ve ceviz yetiştiriciliği için uygundur. Şu an başarılı teşebbüsler bölgede örnek olarak değerlendirilmektedir. Var olan ceviz ve badem bahçelerine yenileri eklenmektedir.

### HAYVANCILIK

İlçe ekonomisinde tarımın yanı sıra hayvancılık da önemli bir gelir kaynağıdır.Bozkırların geniş yer kaplaması otlak, yayla ve meraların yetişen oy çeşitliliği yönünden zengin olması küçükbaş ve büyükbaş hayvancılığın yaygınlaşmasına ortam hazırlamıştır.

Hayvancılık genelde tarımsal faaliyetlerle bir arada yapılmakta olup,mera ve yayla hayvancılığı biçimindedir. Son yıllarda hayvan soylarının ıslahı çalışmaları ve hayvansal ürünleri değerlendirmeye yönelik sanayi faaliyetleri ile hayvancılık alanında canlanma olmuş, modern işletmeler kurulmaya başlamıştır. İlçede, küçükbaş hayvanlardan; akkaraman koyunu, kıl ve tiftik keçisi, büyükbaş hayvanlardan; sığır ve manda gibi cinsler beslenmektedir. Son yıllarda kümes hayvancılığında da önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Küçük büyük tavuk çiftliklerinde, modern yöntemlerle üretim yapılmakta olup, üretilen tavuk etleri pazarın büyük bir kısmına hitap etmektedir.

### TURİZM

#### Amorium

Eski Yunanca ve Ortaçağ Yunancasında 'Amorion' şeklinde anılagelmiştir. Arap/İslam kaynaklarında "Ammuriye" ya da "Amuriye" şeklinde geçer. Amorium höyüğünün yamacında bugün [Hisarköy](#) bulunmaktadır. Arkeolojik alanda bilimsel kazı çalışmaları 1988 yılında Oxford Üniversitesi'nden Prof. R. Martin Harrison tarafından başlatılmıştır. 1993 yılından bu yana [New York](#) Metropolitan Sanat Müzesi'nden [The Metropolitan Museum of Art](#) Dr. Chris Lightfoot başkanlığında uluslararası bir ekip tarafından yürütülmektedir.

Her ne kadar cazip bir düşünce olsa da, kentin ismi, muhtemelen, 'amor' (aşk) kelime kökünden kaynaklanmamakta, daha ziyade ilkçağ Hint-Avrupa kavimlerinin dilinde 'anne' anlamına gelen (ve varlığını bugüne kadar sürdürmüş) 'ma' kelime kökü ile bağlantırlanmaktadır. Bu da bizi, kentin daha başlangıcından itibaren, Anadolu Ana Tanrıça kültü ile ilişkili olduğuna sonucuna götürmektedir.

Kahramanları hayvanlar olan masallarıyla büyük ün kazanmış olan Ezop'un Amorium kentinde yaşadığını da göz ardı etmemek gerekir. Her ne kadar Ezop'un doğum yeri

tartışmalı olsa da en yüksek olasılıkla Ezop Amorium'ludur. Bildiğimiz gibi kendisi İÖ VI. yüzyılda yaşamıştır.

### Antik Çağ'da Amorium

Amorium kentinin M.Ö. 1'inci yüzyıldan itibaren (M.Ö. 133 ila 27 arasında bir tarihten M.S. 217'ye kadar) kendi sikkelerini döktürmüş olması, o dönemde olgun ve büyük bir kent haline gelmiş bulunduğunun kanıtıdır. Kentin refah ve prestij düzeyi [Romalılar](#) döneminde de artmaya devam etmiş ve standart Roma kamu yapıları ile donatılmış olmalıdır. Ancak Helenistik ve Roma dönemlerinden günümüze pek az bulgu kalmıştır. Kente ilişkin tarihi kayıtlar da [Strabon Coğrafyası](#) nda çok kısa bir atıftan ibarettir. Son dönem kazılarında bölgedeki diğer arkeolojik alanlarda keşfedilen yazıtlar antik çağ Amorium'una ilişkin kayıtların sayısını artırmıştır ve yeni keşiflere de muhtemelen ulaşılabacaktır.

### Bizans İmparatorluğu ve İslam Döneminde Amorium

İslam tarihi bakımından kentin önem arz etmesinin temel nedeni, sahabe [Selman-ı Farisi](#)'nin Amorium'da şu an bulunan kilisede çalışması ve emrinde çalıştığı, talebesi olduğu rahip tarafından İslam dininin hak din olduğunun söylenmesi üzerine Müslüman olmak için Medine'ye gitmesi vakiasıdır. Yani şehir Hristiyanlık kadar olmasa da İslamiyet açısından da önemli bir kenttir.

Kent Anadolu coğrafyasında merkezi bir önemi [Bizans İmparatorluğu](#) döneminde kazanmıştır. Dönemin Arap kaynakları Amorium'un Anadolu'nun en büyük kenti olduğundan bahsetmektedirler. Kazılar da [Bizans](#) kalıntıları üzerinde yoğunlaşmıştır. Kazı bulgularının Antik Çağ ve sonrasında Bizans'ın güçlü ilk dönemleri ile [Anadolu Selçuklu Devleti](#) arasında kalan yüzyıllarda (kabaca 750-1100 yılları arası) Anadolu içlerinin kentsel, idari ve kültürel gelişimine ilişkin bilgilerimizde mevcut boşluğu doldurmada büyük katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Şimdiden, Amorium Üst Kenti'nin evvelce zannedildiği gibi 11. yüzyıl sonunda terk edilmediği, Selçuklularca ve ayrıca Osmanlı'nın son dönemlerinde de kale olarak kullanıldığı, Hisarcık (sonradan Hisarköy) köyünün isminin buradan geldiği anlaşılmıştır. Dolayısıyla Amorium'da beş ayrı medeniyetin (antik Helen, antik Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu ve [Osmanlı](#)) izleri bir aradadır. Amorium Alt Kenti'nin de ikinci bir tahkimat duvarıyla çevrelenmiş olduğu görülmekte, bu surları korumak için gerekecek askeri güce ilişkin hesaplamalar kentin Bizans İmparatorluğu açısından taşıdığı önemi doğrulamaktadır. Ancak, sitin koruma altına alınmasından önceki yıllarda define avcılarınca yoğun surette kazılmış ve yağmalanmış olması maalesef önemli ölçüde tahribata sebebiyet vermiştir.

Bizans döneminde İstanbul yolu üzerindeki en önemli İç Anadolu kalesi kimliğinden ve Marmara bölgesinden önceki son büyük savunma mevzii oluşundan ötürü tahribat Amorium'un kaderi olmuştur. Arapların Anadolu'ya ilk akınlarının kaydedildiği 641 yılından sonra birkaç yıl geçmeden Amorium bir Arap saldırısına maruz kalmıştır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Amorium'a art arda Arap saldırıları yaklaşık iki yüz yıl boyunca sürmüştür, 668'de kalenin Araplarca fethine rağmen kısa süre sonra Bizanslılarca geri alınmış, 716 ve 796'daki büyük saldırılar ise püskürtülmüştür.



9. yüzyıla girildiğinde Amorium bir yandan Bizans'a bir imparatorlar hanedanı verirken ( Amorian veya Frigya Hanedanı, bu hanedan 820-867 yılları arasında 3 imparatorun ibaret kalmış ve Bizans tarihi açısından başarılı icraatlar yapamamıştır. Hanedana mensup 3 imparator 'Kekeme' II. Mikhail, oğlu Teofilos ve torunu 'Sarhoş' III. Mikhail'dir. ), bir yandan da 838'de Abbasi Halifesi Mutasım'in Arap ordularınca tarihinin en büyük yıkımına uğratılmış ve bir daha eski canlılığını ve önemini geri kazanamamıştır (Abbasi Halifelerinin ordularında giderek artan sayıda Türk unsur bulunduğu bilindiğinden, bölgeye ve dolayısıyla Anadolu'ya, ilk Türk varlığı Arap orduları bünyesinde gelmiş olmalıdır. Bizans ordularında da azımsanamayacak miktarda Türk unsurları bulunmaktaydı).

838 savaşının Amorium'a verdiği zarar dışında Ortodoks Hristiyan tarihi açısından önemi kentten esir olarak alınmış ileri gelen 42 Bizanslının Irak'ın Samarra kentinde 845 tarihinde idam edilmiş olmalarıdır. O çağlarda esirlerin fidye pazarlığına tabi tutularak geri verilmeleri, sanıldığı aksine, idam edilmelerinden daha yaygın bir uygulamaydı. Fidye müzakereleri tamamlanmış bu 42 Bizanslının Halife tarafından idam edilmesi dini gerekçelere bağlanmış ve *Amorium'un 42 şehidi* Rum Ortodoks Hristiyan literatürüne geçmiştir. Aziz mertebesine yükseltilen bu Bizanslılar hala dini törenlerde anılmaktadır.

### Bölgenin Türkleşmesi

Amorium Malazgirt Savaşı öncesinde Anadolu'ya akınlar düzenleyen Türkmen beylerinden Ahmet Şah ve Emir Afşin tarafından 1068 yılında bir süre zaptedilmiştir. Araya Orta Anadolu'dan da geçen Haçlı Seferleri girmiş, bölgeye geniş çaplı Türkmen yerleşimi ve bölge nüfusunun Türkleşmesi ise Anadolu Selçuklu devleti ile Bizans arasında 1116 yılında yapılan Bolybotum (Bolvadin) savaşından sonra cereyan etmiştir. Hisarcık 1516 tarihli Osmanlı kayıtlarında anılmaktadır. Bugünkü Hisarköy 1892 yılında kurulmuştur. Amorium'u ziyaret eden ilk Batılı gezgin William Hamilton'dur ve bölgeye 1836 yılında gelmiştir. 1988 yılından günümüze kadar da Amorium'da düzenli kazılar yürütülmektedir.

### SANAYİ

Emirdağ ilçesinde sanayi son döneme kadar gelişmemiştir. İmalat sanayinde büyük ölçekli ve modern teknolojiyle üretim yapan işletmelerin sayısı Müteşebbis heyetinde % 30 olarak temsil ettiğimiz Emirdağ Organize Sanayi Bölgesi kapsamında gün geçtikçe artmaktadır. Bu yatırımların hepsi özel sektöre aittir.

OSB faaliyet alanı içerisinde Ülker gıda holding bünyesinde bulunan Süperfresh ve Kerevitaş dondurulmuş gıda Fabrikası ile Entegre Et, Mermer fabrikaları, Litos Taş fabrikası, Yem Tesisleri diğer önemli sanayi yatırımlarını oluşturmaktadır. OSB faaliyet alanı dışında bulunan Adaçal Kireç ve PCC Fabrikası ilçeden temin edilen hammadde rezervlerinden imalat sektöründe faaliyet göstermektedirler.

Özel imalat sanayi kuruluşlarının çoğu ise, gıda üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

Emirdağ Organize sanayi Bölgesinde;

Emirdağ Tapu Sicil Müdürlüğü tarafından Organize Sanayi Bölgemiz adına kayıtlı Kuruca Köyü, 601-602-603-633-634-635 Parsel no.lu taşınmazlar ile gerekli imar uygulamaları sonucu "Arsa" vasfıyla toplam 79 (yetmişdokuz) parsel ayrılmıştır.

79 adet parselin 5 tanesi İdari ve Sosyal Tesis Alanı, Spor Alanı, Teknik Hizmet Alanı ve Arıtma Tesisi Alanı olarak ayrılmış olup; kalan 74 adet parsel yatırımcılara açılmıştır.

Yatırımcılara açılmış 74 adet parsel, alanlarına göre şu şekilde ayrılmıştır:

- 2.000 m<sup>2</sup> - 4.000 m<sup>2</sup> arası ..... 20 parsel
- 4.001 m<sup>2</sup> - 7.000 m<sup>2</sup> arası ..... 37 parsel
- 7.001 m<sup>2</sup> - 10.000 m<sup>2</sup> arası ..... 14 parsel
- 10.001 m<sup>2</sup> - 20.000 m<sup>2</sup> arası ..... 3 parsel

Toplamda 74 parsel

Olarak tahsisi yapılmıştır. Afyonkarahisar ili "Bölgesel Teşvik Uygulamaları" kapsamında 5 bölgede yer almaktadır. Bu kanun ve ilgili mevzuatı gereği, Emirdağ Organize Sanayi Bölgesi adına kayıtlı 74 adet parselin, gerçek veya tüzel kişilere "Bedelsiz Tahsisi'nin yanında; yatırımcılar açısından çeşitli avantajları da bulunmaktadır. Teşvik kapsamında:

- Yatırımcılardan Yapı Ruhsatı ve Yapı Kullanma İzin Belgesi harçları alınmayacaktır.
- Yatırımcılar "Gelir Vergisi Stopajı Teşviki'nden yararlanabileceklerdir.
- Yatırımcılar "Sigorta Primi İşveren Paylarında Teşvik'ten yararlanabileceklerdir.
- Yatırımcılar % 20 oranında "Enerji Desteği"nden yararlanabileceklerdir.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

1 Adet Küçük Sanayi Sitesinde toplam 300 işyeri mevcut olup, (ortalama) 900 kişi istihdam edilmektedir.

İlçede ihracat ve ithalat ta çok gelişmemiştir. 20 civarında ihracatçı firma bulunurken, 10 civarında da ithalatçı firma faaliyet göstermektedir.

Emirdağ'da sanayileşmede kümelenme olabilecek sektörler başta, hayvancılığa ve tarıma dayalı sanayileşmedir.

### 1.3. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası

Odamız, 1963 yılında kurulmuş olup, 1995 yılından itibaren kendi modern 2 katlı binasında 7 meslek grubuna mensup yaklaşık 444 faal üyeye Oda ve Ticaret Sicil Müdürlüğü olarak bilgisayar ortamında asli görevlerini yapmak üzere hizmet vermektedir.

Odamız 1999 yılından itibaren ilimizde organize sanayi bölgesi kurulması için yoğun çalışmalar içerisinde bulunmuş ve organize sanayi bölgesinin mevcut hale gelmesinde önemli katkılar sağlamıştır.

Odamız, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı KOSGEB idaresi başkanlığı ile birlikte periyodik olarak günün koşullarına ve mevzuatlara göre sanayici ve iş adamlarımıza seminerler ve konferanslar düzenleyerek, eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

Yeni bir iş kurma ve istihdam yaratma modeli olan İş Geliştirme Merkezi ABİGEM YATIRIM AŞ. Kurucu ortaklarındandır.

Oda üyelerimizin ihtiyacı olan ve değişen kanunlar ile gündeme gelen belge ve bilgiler anında üyelerimize bildirilmektedir.

Odamız, her yıl ramazan ayında, Birliğimizin de desteği ile eğitim ve öğretim yılı açılışında ve muhtelif zamanlarda kimsesiz yoksul vatandaşlarımıza ve ihtiyaç sahiplerine gıda ve ihtiyaç maddeleri yardımıyla bulunarak sosyal faaliyetlerine devam etmektedir.

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine çeşitli konularda eğitimler vermektedir. Üye ihtiyaçlarını analiz ederek pazarlama, girişimcilik, dış ticaret, Pazar imkanları, TTK, AB Proje yazma ve yürütme eğitimi, Muhasebecilere yönelik MERSİS eğitimleri gibi konularda sürekli eğitimler vermektedir.

### Mevzuat Değişiklikleri

- ✓ 08.03.1950 tarihli ve 5590 sayılı Kanun çerçevesinde 07.02.1952 tarihinde kurulup faaliyete geçmiş olan TOBB çatısı altında, ilgili kanun ve bağlı mevzuat çerçevesinde varlığını sürdürmüştür.
- ✓ 18.05.2004 tarihinden itibaren, 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” hükümleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

5174 sayılı yeni Kanun’un Odanın kurumsal yapısı açısından getirdiği önemli yenilikler;

- ✓ 18.05.2004 tarihinden önce işe girmiş personelin eski statüsünü korumasının yanı sıra, bu tarihten sonra odaya alınan yeni personelin 4857 sayılı İş Kanununa göre işe başlatılması.
- ✓ Genel Sekreterin Yönetim Kurulunda imza yetkisine sahip üye statüsünün kaldırılmasıdır.

### Yönetim ve Üye Yapısı

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası’nın üyesi olan 800 şirket ve gerçek kişi ticari işletmesi toplam 7 Meslek Grubu altında toplanmaktadır. Bu Meslek Grupları sırasıyla, “Akaryakıt Otomotiv Yedek parça”, “Nakliye Sebze toptan ticareti, ”, “Et ve Süt ürünleri üretici ve ticareti yapanlar”, “Kuyumcu Tekstil Beyaz Eşya ticareti Konfeksiyon Hazır giyim”, “Gıda marketleri Toptan ticaret”, “Madencilik ve İmalat Sanayi İnşaat ve İnşaat malzemeleri”, “Otel Restoranlar, Turizm Sağlık Seyahat Sigorta Acenteleri” gruplarıdır.

4 yılda bir yapılan seçimler sonucunda; 7 Meslek Grubuna ilişkin Meslek Komiteleri, 11 üyeden oluşan Meclis, 5 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ve 6 kişiden oluşan Disiplin Kurulu seçilerek görevlerine başlamaktadır.

Odamızın Yönetim Yapısı;

- a. Meslek komiteleri,
- b. Meclis,
- c. Yönetim Kurulu,
- d. Disiplin Kurulu olmak üzere dört organdan meydana gelmektedir.

**Meslek Komiteleri**, meslek gruplarına dâhil üyelerin, kendi aralarından yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri üyelere oluşmaktadır.

**Meclis**, Oda'nın en yüksek karar ve denetim organıdır ve görev süresi 4 yıldır. Meslek Komiteleri'nin kendi üyeleri arasında yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri 11 üyenin toplamından oluşmaktadır.

**Yönetim Kurulu**, Meclis'in kendi üyeleri arasında dört yıl için seçtiği 5 kişiden oluşmakta ve Oda'nın en yüksek icra organı olarak görev yapmaktadır.

**Disiplin Kurulu** ise Meclisçe odaya kayıtlı olanlar arasında dört yıl için seçilen üyeden oluşmakta, Odaya kayıtlı üyelerin “disiplin soruşturmalarını yürütme” ve “üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önerme” görevlerini yürütmektedir.

**Odamız Genel Sekreteri**; “Yönetim Kurulu”na devredilen yetkileri kullanmak, odanın idari işlerini, iç çalışmalarını düzenlemek ve yönetmek gibi görevleri yürütmektedir.

Odanın tüm organları Seçimlerle oluşmaktadır. Seçim süreci; öncelikle odanın tüm kayıtlı üyelerinin ekonomik faaliyetleri açısından uluslararası standartlara göre (NACE) gruplara (Meslek Grupları) ayrılmasıyla başlamaktadır.

Daha sonra dört yılda bir olmak üzere her Meslek Grubu'ndan orantılı sayıda üyenin seçilmesi ile Meslek Komitelerinin belirlenmesi, Meslek Komitelerinin oluşturduğu Oda Meclisinden de Yönetim Kurulu'nun, Disiplin Kurulu'nun ve Genel Kurul Delegeleri'nin orantılı bir biçimde seçilmesi ile devam etmektedir.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### Üye Yapısı

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası, Avrupa Birliğine üye ülkelerde uygulanmak üzere yürürlüğe konulan Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflandırılması sistemi NACE temel alınarak hazırlanan, 14.01.2008 tarihinde Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak yürürlüğe giren Mesleklerin Gruplandırılması Rehberine Göre Meslek Gruplarını yeniden düzenlemiştir. Bu çerçevede 7 Meslek Grubu oluşturmuştur.

Tablo 1. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Grupları ve Üye Sayıları

MESLEK GRUBU ADI	ÜYE SAYISI		Top.Sermaye
	Faal	Askıda	
1. Akaryakıt bayiliği,Oto yedek parça	93	28	17.282.173,40
2. Sebze,Meyva toptan ticareti	37	10	5.826.965,00
3. Hayvancılık,Tarım ürünleri	25	12	7.958.200,00
4. Hazırgiyim,Beya eşya ticareti,Kuyumculuk	82	24	8.022.221,50
5. Gıda maddeleri toptan parakende ticareti	29	15	3.500.045,00
6. İnşaat,İnşaat malzemeleri	120	24	25.558.803,00
7. Turizm,Hizmet sektörü	51	13	6.747.175,00
<b>TOPLAM ÜYE SAYISI:</b>	<b>444</b>	<b>326</b>	<b>74.895.582,90</b>

Tablo 1. İncelendiğinde; toplam 770 üyenin 444'ünün faal, 326'sının ise askıda olduğu, en yoğun üyeye sahip meslek grubunun; "İnşaat, İnşaat Malzemeleri ve Mühendislik" Meslek Grubu olduğu,

Genel olarak üyelerin %65'inin faal, %35'inin ise askıda olduğu,

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı üyelerin toplam sermayesi yaklaşık 75 Milyon TL.'dir. Faal üyelerin toplam sermayelerinin yaklaşık olarak 57 Milyon TL olduğu ve bunun toplam sermaye içinde %72'lik bir yer tuttuğu, askıda olanların ise yaklaşık 18 Milyon TL ile %28'luk bir paya sahip olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Emirdağ TSO üyelerinin şirket türlerine göre dağılımı

ŞİRKET TÜRÜ	SAYI
ANONİM ŞİRKET	44
KOLLEKTİF ŞİRKET	5
KOOPERATİF	26
LİMİTED ŞİRKET	254
GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETME	433
<b>TOPLAM:</b>	<b>762</b>

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Emirdağ TSO'nun üye yapısı incelendiğinde, büyük çoğunluğunun; Gerçek Kişi Ticari İşletmesi (Şahıs Şirketi) Limited şirket ve Anonim şirketler ile Kooperatiflerden oluştuğu görülmektedir.

### MEVCUT DURUM ANALİZİ

Oda'nın geleceğinin en iyi biçimde planlanması için, şu anda içinde bulunduğu durumun çok doğru biçimde tespit edilmesi gerekmektedir. Bu tespit ne kadar yansız, ne kadar tutarlı olursa, gelecek planlaması o kadar sağlıklı olacak demektir.

Bu öneminden dolayı durum analizi aşamasında, her türlü veri analiz edilerek bilgiler üretilmiştir. Ayrıca, **yönetim, üyeler, paydaşlar ve çalışanlar** ile ayrı ayrı toplantılar gerçekleştirilerek, Oda'nın güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, Oda'nın faaliyetleri ile ilgili olarak çevredeki "Fırsat" ve "Tehditlerin neler olduğunun ortaya konması, sorunların ve beklentilerin tespiti yapılmaya çalışılmıştır.

Durum analizi aşamasında, öncelikle Oda'nın yasal yükümlülükleri ortaya konacak ve ilgili mevzuat irdelenecektir.

Daha sonra, Oda'nın faaliyetlerinin neler olduğu belirlenecek ve tüm faaliyetler nitelik ve karakteristiklerine göre süreçler ve ana süreçler bazında gruplandırılacaktır. Bu gruplandırma, iç çevre analizi aşamasında, Oda'nın **süreçler** bazında güçlü ve zayıf yönlerin ortaya çıkarılabilmesi açısından oldukça önemlidir.

İç çevre analizi aşamasında, Oda'nın fiziksel, mali, beşeri ve teknolojik imkânları somut verilerle ortaya konduktan sonra, Oda'nın iki temel süreci olan "Üyeye Sunulan Hizmetler (Hizmet Kapasitesi)" ve "Temel Yeterlilikler (Kurumsal Kapasitesi)"nin alt süreçler ve bunlara ilişkin faaliyetler bazında yeterliliklerinin (güçlü ve geliştirilmeye açık yön anlamında) irdelenmesi yapılacaktır.

Tüm kanallardan elde edilen bilgiler ışığında; Oda'nın "güçlü" ve "gelişmeye açık" yönlerinin neler olduğu ile dış çevre analizi olarak adlandırılan, Oda için nelerin "fırsat", nelerin "tehdit" olabileceği bir sentez olarak ortaya konacaktır. Geleceğin planlamasında, bu bilgilerin yanı sıra, tüm kanallardan gelen "sorunlar" ve "beklentiler" de girdi olarak kullanılacaktır.

#### 1.4. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu” ülkemizdeki Odaların Tanımını;

*“Üyelerinin müşterek ihtiyaçların karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.”* biçiminde yapmıştır.

İlgili kanunda, Odaların; *“Kuruluşu”, “Çalışma Alanları”, “Şubeleri”, “Temsilcilikleri”, “Kayıt Olma Zorunluluğu”, “ Değişikliklerin Bildirilmesi”, “Ehliyet, Temsil ve İmza Yetkisi”* konuları açıklanarak; Görevleri aşağıdaki biçimde verilmiştir:

- a. Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- b. Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- c. Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- d. Kanunun 26 ncı maddesinde tanımlanmış olan aşağıdaki belgeleri düzenlemek ve onaylamak

*Fatura suretlerinin onayı.*

- a. *Rayiç fiyatların onayı.*
- b. *Ticarî ve sınaî eşya numunelerinin vasıflarının onayı.*
- c. *Bilirkişi ve eksper raporları ile kapasite raporları.*
- d. *Kefaletname ve taahhütnamelerde yazılı imza sahiplerinin odalardaki sicil durumunu gösteren onay ve şerhler.*
- e. *Sınaî ve ticarî mahiyette belgeler.*
- f. *Ticarî kefalet onayları.*
- g. *Tahsis ve sarfiyat belgeleri.*
- h. *Kalite, yeterlik ve numune belgeleri.*
- i. *Yerli malı belgeleri.*

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

- j. Kayıtlı üyelerin tatbik imzalarının onayı.
  - k. Oda mensuplarına ait kayıt ve sicil suretleri ve üye kimlikleri.
  - l. Ticarî itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere, üyelerinin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorulara cevaplar.
  - m. 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 22 nci maddesi gereğince verilen iş makineleri tescil belgesi.
  - n. TIR karneleri, ATA, A.TR ve EUR.1 dolaşım belgeleri, menşe şahadetnameleri ve EAN -UCC çizgi kod işlemleri, mal ve hizmetlerin uluslararası ticaretindeki beyanname, vesika ve benzeri belgeler.
  - o. Mücbir sebep belgeleri.
  - p. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi suretleri.
  - q. Türk veya yabancı bayraklı gemilere verilecek genel ve uluslararası sektörel hizmetler.
  - r. Ticaret sicili hizmetleri.
  - s. Ticarî ve sınaî mahiyette diğer her türlü belge ve bilgiler ile hizmetler.
- e. Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- f. Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- g. Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- h. Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- i. Gerekliğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- j. Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- k. Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- l. Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- m. Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- n. Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o. İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p. Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- q. Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

- r. Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- s. Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- t. Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- u. Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- v. Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- w. Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırklar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek,

Kanunda ayrıca, Odaların

### Organlarının:

- a) *Meslek Komiteleri.*
- b) *Meclisler.*
- c) *Yönetim Kurulları ve*
- d) *Disiplin Kurullarından*

meydana geldiği vurgulanarak, bu organların her birinin “Oluşumları” ve “Görevleri” ayrı ayrı verilmiştir.

**“Odaların Gelirleri”,**

- |   |   |
|---|---|
| a. Kayıt ücreti.                                | i. 1) İştirakler kârı.  |
| b. Yıllık aidat.                                | j. Gemilerden alınacak ücretler.  |
| c. Munzam aidat.                                | k. Misil zamları.   |
| d. Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler. | l. Menkul ve gayrimenkul sermaye iratları, şirket kârları ve döviz gelirleri. |
| e. Belge bedelleri.                             | m. Tarife tasdik ücreti.  |
| f. Yayın gelirleri.                             | n. Sair gelirler.   |
| g. Bağış ve yardımlar.                          |   |
| h. Para cezaları.                               |   |

Olarak belirlenmiştir.

Bu gelir kalemlerinden “Kayıt Ücreti”, “Yıllık Aidat”, “Munzam Aidat” ve “Belge Bedelleri ile Ücretler” detaylandırılarak verilmiştir.

Odalarnın Bütçeleri hakkında kurallar da kanunda verilmiştir.

5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu” ile ilgili aşağıdaki tüm ikincil mevzuat;

- ✓ “Oda Muamelat Yönetmeliği”,
- ✓ “Odalarda, Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler hakkında Yönetmelik”,
- ✓ “Organ Seçimleri Yönetmeliği”,
- ✓ “Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği”,
- ✓ “Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği”
- ✓ “Kayıt Ücreti le Yıllık Aidat Yönetmeliği”,
- ✓ “Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği”,
- ✓ “Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği”,
- ✓ “Disiplin Kurulu Yönetmeliği”
- ✓ “Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listeleri Yönetmeliği”
- ✓ “Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği”
- ✓ “Genel Sekreter Yönetmeliği”

Odalarnın görev ve belgelendirme hizmetlerinin uygulama yöntemlerini ortaya koymaktadır.

Ancak, kanunla kurulmuş olmakla beraber aynı zamanda birer hizmet kuruluşu da olan Odalarda, diğer hizmet kuruluşlarında olduğu gibi, sunulan tüm hizmetlerde üyelerin memnuniyeti çok önem kazanmaktadır. Çağdaş hizmet anlayışı da zaten bunu gerektirmektedir.

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası da, mevzuatla tanımlanmış şartların dışına çıkmamak koşulu ile;

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

- ✓ Çağdaş Yönetim Anlayışı ile yönetilen,
- ✓ Hizmetlerini, üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştiren,
- ✓ Üyelerinin katma değerli faaliyetleriyle, Bölgesel ekonomik kalkınmada önemli rol üstlenen,

Bir Odacılık anlayışıyla hizmet vermeyi ve bu hizmetin sağlıklı biçimde verilmesi için, yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimini sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir.

### 1.5. Süreçler / Faaliyetler

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen tüm faaliyetleri 2 ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bunlar:

1. Oda'nın Temel Yeterliliklerini (Hizmet Kapasitesini) belirleyen;“**Üyeye Sunulan Hizmetler**”  
ve
2. Oda'nın Temel Yetkinliklerini (Kurumsal Kapasitesini) belirleyen;“**Destek Faaliyetleri**”dir.

Oda'da, “**Üyeye Sunulan Hizmetler**”in tümü, karakteristik olarak iki başlık altında toplanabilmektedir.

- 1.1. Birincisi; Kanun ve yönetmeliklerle Odalara verilmiş görevler olup, bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Oda'nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır. Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçime, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir. Oda bu durumda sadece “uygulayıcı” (operatör) konumunda olduğundan, bu karakteristikteki hizmetler “**Operasyonel Hizmetler**” olarak nitelendirilebilmektedir.
- 1.2. İkincisi; Oda'nın misyonu gereği, operasyonel nitelikteki hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetleri de üyelerine sunması gerekmektedir. Bu tarz hizmetler, “üye memnuniyetini” yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup, zaman, mekân ve tercihlere göre farklılıklar göstereceğinden, bu farklılıklara karşılık, kurum tarafından yeni hizmet tarzlarının (taktiklerin)

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

geliştirilmesi gerekmektedir. Oda'da bu nitelikteki hizmetler “Taktik Hizmetler” olarak adlandırılmaktadır.

“Destek Faaliyetleri” ise, Oda'nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; “yönetimsel kararların alınması”, “örgütlenme biçimin düzenlenmesi” ve “tüm faaliyetlerin planlanması” gibi konuları içermektedir.

Bu çerçevede, Oda'daki tüm süreçler ve faaliyetler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 3. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Temel Hizmetler ve Temel Yeterlilikler (Süreçler/ Faaliyetler) Tablosu

Ana Süreç	Süreç	Faaliyet
<b>ÜYEYE SUNULAN HİZMETLER</b> (TEMEL HİZMETLER)	Operasyonel Hizmetler	Ticaret Sicili
		Muhasebe
		Oda Sicil
	Taktik Hizmetler	Politika ve Temsil
		Üye Eğitim Etkinlik
		Basın Haberleşme ve İletişim

<b>DESTEK FAALİYETLERİ</b> (TEMEL YETERLİLİKLER)	Stratejik Destek Faaliyetleri	Basın Haberleşme ve İletişim
		Satınalma
		İnsan Kaynakları
		Geri Besleme

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### 1.6. Paydaşlar

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nın paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; Kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, Kurum faaliyetlerinden etkilenen, Kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaş Tablosu oluşturulmuştur.

Yapılan Paydaş Analizi çalışması ile paydaşlarımız önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

Tablo 4. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nın Paydaşları

PAYDAŞLAR	P. TÜRÜ	ETKİ	ÖNEM	NİTELİK	ÖNCELİK
ETSO MESLEK KOMİTELERİ	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
ETSO MECLİS	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
ETSO YÖNETİM KURULU	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
ETSO DİSİPLİN KURULU	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
ETSO ÜYELER	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
ETSO PERSONELİ	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
TOBB	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
BİLİM SANAYİ TEKNOLOJİ BAKANLIĞI	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMSİZ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
AFYON VALİLİK	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
AFYON İL ÖZEL İDARESİ	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
EMİRDAĞ ESOB	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
EMİRDAĞ BELEDİYESİ	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
ZAFER KALKINMA AJANSI	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
BASIN KURULUŞLARI	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
STK' lar	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
ODA/BORSALAR	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
İL MÜDÜRLÜKLERİ	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMSİZ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
AFYON KOSGEB	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMSİZ	STR. OR.	BİR. ÇAL.

### 1.7. İç Çevre Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Bu analiz ile ortaya çıkan, yetersiz kaynakların tespiti ve giderilme biçimleri çok karmaşık olmayan süreçlerdir.

Ancak, primitif nitelikteki bu analiz ile elde edilen bilgiler çok nitelikli bilgiler olmayıp; kurumların geleceklerinin doğru biçimde planlanmasında yeterli katkıyı sağlayamamaktadırlar.

Oda'nın "Hizmet Kapasitesi" ile yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi açısından "Kurumsal Kapasitesi"nin durumu hakkında tespit yapabilmek ve hele bu tespit sonucunda belirlenen noksanlıkların giderilmesini sağlayabilmek, birçok kurum için olduğu gibi Oda için de oldukça zor süreçlerdir.

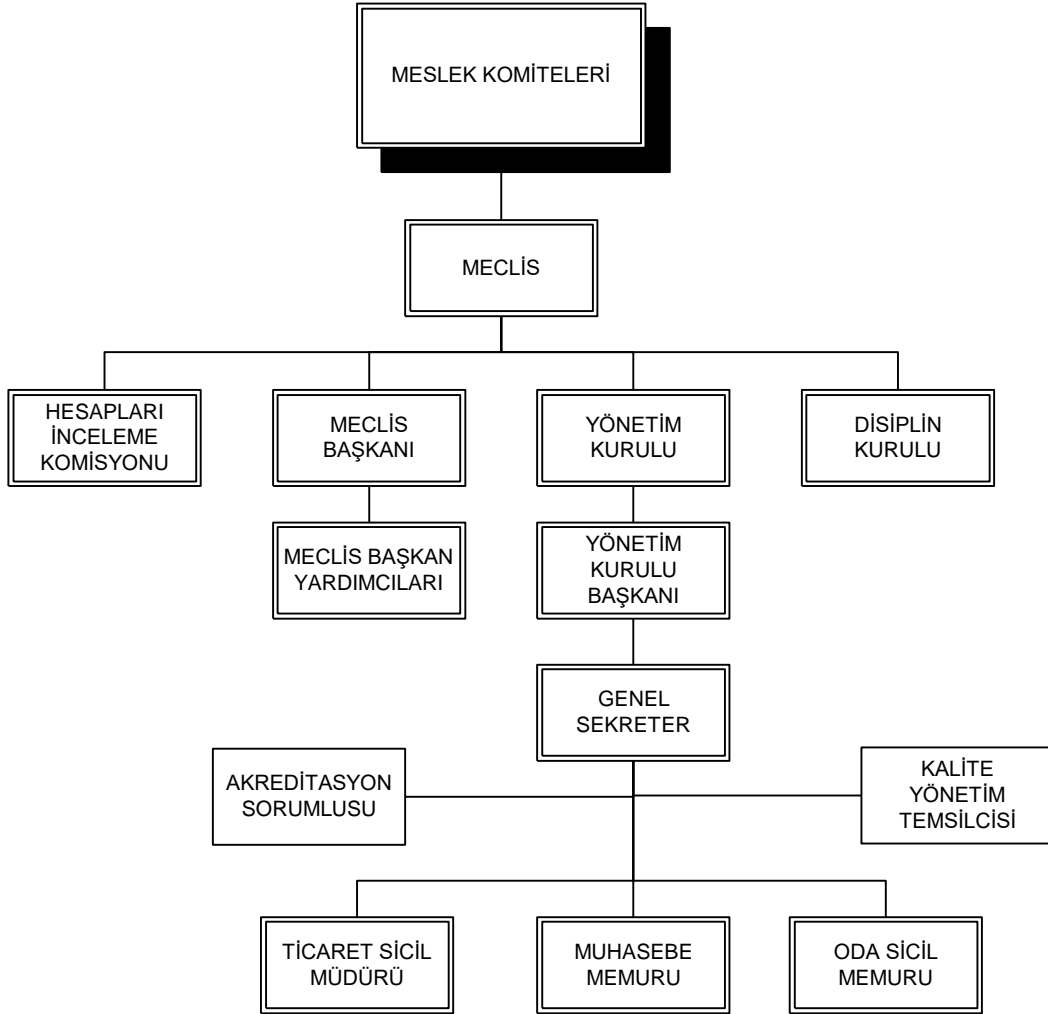
Bu zorluğun yanı sıra, kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak;

Kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten dolayı, Oda'mızın "Hizmet Kapasitesi" ve "Kurumsal Kapasitesi" hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılacaktır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2013-2016)

### 1.7.1. Organizasyon Yapısı



**1.7.2. Fiziksel Şartlar:**

Bulduğumuz 3 katlı binanın kendi malımız olan 2 katında hizmetlerimiz sunulmaktadır.

Bu bilgiler, Oda'mızın, "Fiziksel Şartlar" bakımından yeterli, ancak hizmet yelpazesinin genişlemesi durumunda yeni alanlara ihtiyaç olabileceğini göstermektedir.

**1.7.3. Mali Yapı:**

Odamızın gelirleri; 2014 yılında 257.520,54 TL, olarak gerçekleşmiştir.

Odamızın gelirinin büyük bir kısmı üye aidatlarından ve sunulan hizmet karşılıklarından gelmektedir.

**1.7.4. İnsan Kaynakları:**

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nda Genel Sekreterle beraber 4 personel görev yapmaktadır.

Bu personelin hepsi Üniversite mezunudur. 2 Personel İngilizce bilmektedir.

**1.7.5. Teknolojik Altyapı:**

Oda, Ticaret Sicil, Üye sicil, Kapasite Raporları, Geçiş Belgeleri gibi, otomasyonu TOBB tarafından gerçekleştirilen ve hizmetlerin web üzerinden sunulduğu konularda bilişim teknolojilerini kullanmaktadır.

Oda'da, 4 adet Masa Üstü Bilgisayar, 1 adet Laptop Bilgisayar, 2 adet yazıcı, 1 adet faks, fotokopi ve tarama makinesi, 1 adet dijital fotoğraf makinesi, 1 adet sunum ekranı bulunmaktadır.

Odada bilgisayarların birbirleriyle konuşmasını sağlayacak bir iletişim ağı mevcuttur.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### 1.4.5. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nın Faaliyetleri

Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri
Ticaret Sicili	5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" Madde 26. Ticaret Sicili Tüzüğü, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği
Oda Muameleat/ Sicil	5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ve "Oda Muameleat Yönetmeliği".
Kıymetli Evrak (Satışı) ve Belge (Hazırlama ve Onaylama)	5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" Madde 26 ve İlgili Mevzuat

### 1.4.6. İç Çevre Analizi

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar GZFT (SWOT) matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

Fırsatlar, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

Zayıf Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda “şu anda neredeyiz? ” sorusunun cevabını verir.

### 1.5. GZFT (SWOT) Analizi ve TOWS Matrisi

GZFT Analiz sonucumuz aşağıda verilmiştir.

#### Güçlü Yönlerimiz

1. Bölgesel “Yaptırım Gücü” ve “Kanaat Önderliği”
2. Personelin birbiri ile olan uyumu
3. Paydaşlarla güçlü ilişkiler,
4. Proje odaklı çalışmak
5. TS EN ISO 9001 Yönetim Sistemi Belgesinin bulunması

#### Zayıf Yönler

1. Mali yapının yeteri kadar güçlü olmaması
2. Teknolojik altyapı eksikliği
3. İnsan kaynaklarının kısıtlı olması
4. Eğitim salonumuzun olmaması

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### Fırsatlar

1. Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi,
2. Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması,
3. İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık,
4. Bölge insanımızın liderlik vasfı,
5. Organik tarım,
6. AB hibe projeleri,
7. Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması,
8. Yeni TTK,
9. Bilgi teknolojilerindeki gelişme,
10. Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması,
11. Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı

### Tehditler

1. Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi,
2. İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması,
3. Sivil toplum kuruluşlarının bilinçli faaliyet göstermemesi,
4. Nüfus azlığı ve göç,
5. Sanayinin yeteri kadar gelişmemesi,
6. Plansız imar ve şehircilik anlayışı,
7. İşsizlik,
8. Şirket kuruluşlarının çok kolay olması,
9. Değişime direnen oda üyeleri,
10. Teknoloji kullanımındaki yetersizlik,
11. Coğrafi yapı,
12. Üyelerin Kurumsallaşamamaları ve Yönetimsel Problemleri,
13. Ortaklık Kültürünün olmaması,
14. Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme,
15. İşsizlik

## **GELECEĞİN TASARIMI**

Stratejik Plan çalışmalarında, geleceğin planlanması önemli aşamalardandır. Bütün yapı bu tasarımın üzerine inşa edilmektedir. Bu yüzden tasarımın gerçekçi ve uygulanabilir olması gerekmektedir. Şu andaki konumuz hakkında gerçekçi bilgilere sahip değilsek, geleceğimizi de sağlıklı bir biçimde tasarlayabilmemiz mümkün değildir. Bu bağlamda, Oda'nın geleceği planlanırken, durum analizinin sağlıklı bir biçimde yapılması amacıyla yöneticiler, çalışanlar, üyeler ve iç-dış paydaşlarla toplantılar yapılmış, elde edilen tüm veri, bilgi ve belgeler analiz edilmiştir.

Bu plan Oda'nın ilk Stratejik Planı olduğu için, planda, **TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi**'nin Oda'da yerleşmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik amaç ve hedeflere öncelik ve ağırlık verilmiştir.

Oda'nın gelecekte nerede olması gerektiği araştırılırken, gerçekçi olmaya çalışılmış ve bu çerçevede Oda'nın;

- ✓ Var olan ve geliştirilme imkanı olabilecek kaynakları ortaya konmuş,
- ✓ Güçlü olduğu ve geliştirilmesi gereken yönlerin,
- ✓ Faaliyet alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası çevrelerde olumlu ve olumsuz gelişmelerin,
- ✓ Ve sorunlar ile beklentilerin neler olduğu

tarafların görüşleri ve beklentileriyle tespit edilmiştir.

### **1.6. TOWS Matrisi**

SWOT Analizi sonucunda, kurumun stratejik kararlarını vermesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan TOWS Matrisi hazırlanır.

**S-O Stratejileri;** Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdan yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir.

**S-T Stratejileri;** Kurum tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldıracak stratejiler oluşturulabilir.

**W-O Stratejileri;** Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp,

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir.

W-T Stratejileri; Kurum önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar göz önünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

SWOT MATRİS	Fırsatlar (O)	Tehditler (T)
Güçlü Yönler (S)	S - O Stratejileri Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	S - T Stratejileri Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler.
Zayıf Yönler (W)	W - O Stratejileri Fırsatları kullanmak amacıyla zayıf yönleri ortadan kaldırmaya yönelik stratejiler.	W - T Stratejileri Kurumsal zayıflıkların dış tehditleri etkili kılmasını önleyecek savunma stratejileri.

Stratejik planlama çalışması kapsamında, Kurumsal SWOT Analizi sonucunda elde edilen bilgiler, TOWS Matris çalışması yapılarak, Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odasının Kurumsal Stratejileri belirlenmiş olup stratejik amaçlar ve hedefler bölümünde yer almaktadır.

### GF STRATEJİLERİ

NO	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ İLE HANGİ FIRSATLARDAN YARARLANILACAK
1.	Bölgesel “Yaptırım Gücü” ve “Kanaat Önderliği”	Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması, İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık Bölge insanımızın liderlik vasfı Organik tarım AB hibe projeleri

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

		Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması Yeni TTK Bilgi teknolojilerindeki gelişme Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı
2.	Personelin birbiri ile olan uyumu	Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması, İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık Organik tarım AB hibe projeleri Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması Bilgi teknolojilerindeki gelişme Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı
3.	Paydaşlarla güçlü ilişkiler	Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması, İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık Bölge insanımızın liderlik vasfı Organik tarım AB hibe projeleri Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması Yeni TTK Bilgi teknolojilerindeki gelişme Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı
4.	Proje odaklı çalışmak	Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması, İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık Bölge insanımızın liderlik vasfı Organik tarım AB hibe projeleri Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması Yeni TTK Bilgi teknolojilerindeki gelişme Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı
5.	TS EN ISO 9001Yönetim Sistemi Belgesinin bulunması	Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması, İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık Bölge insanımızın liderlik vasfı

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

		Organik tarım AB hibe projeleri Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması Yeni TTK Bilgi teknolojilerindeki gelişme Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması
--	--	--

### GT STRATEJİLERİ

NO	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ TEHDİTLER AZALTILACAK
1.	Bölgesel “Yaptırım Gücü” ve “Kanaat Önderliği”	Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması Sivil toplum kuruluşlarının bilinçli faaliyet göstermemesi, Nüfus azlığı ve göç Sanayinin yeteri kadar gelişmemesi Plansız imar ve şehircilik anlayışı İşsizlik Şirket kuruluşlarının çok kolay olması Değişime direnen oda üyeleri Teknoloji kullanımındaki yetersizlik Coğrafi yapı Üyelerin Kurumsallaşamamaları ve Yönetimsel Problemleri Ortaklık Kültürünün olmaması Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme
2.	Personelin birbiri ile olan uyumu	Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi Değişime direnen oda üyeleri Teknoloji kullanımındaki yetersizlik Şirket kuruluşlarının çok kolay olması Ortaklık Kültürünün olmaması Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme
3.	Paydaşlarla güçlü ilişkiler	Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması Sivil toplum kuruluşlarının bilinçli faaliyet göstermemesi, Nüfus azlığı ve göç Sanayinin yeteri kadar gelişmemesi Plansız imar ve şehircilik anlayışı İşsizlik

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

		<p>Şirket kuruluşlarının çok kolay olması Değişime direnen oda üyeleri Teknoloji kullanımındaki yetersizlik Coğrafi yapı Üyelerin Kurumsallaşamamaları ve Yönetimsel Problemleri Ortaklık Kültürünün olmaması Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme</p>
4.	Proje odaklı çalışmak	<p>Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması Sivil toplum kuruluşlarının bilinçli faaliyet göstermemesi, Nüfus azlığı ve göç Sanayinin yeteri kadar gelişmemesi İşsizlik Teknoloji kullanımındaki yetersizlik Üyelerin Kurumsallaşamamaları ve Yönetimsel Problemleri Ortaklık Kültürünün olmaması Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme</p>
5.	TS EN ISO 9001Yönetim Sistemi Belgesinin bulunması	<p>Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması Sivil toplum kuruluşlarının bilinçli faaliyet göstermemesi, Sanayinin yeteri kadar gelişmemesi İşsizlik Şirket kuruluşlarının çok kolay olması Değişime direnen oda üyeleri Teknoloji kullanımındaki yetersizlik Üyelerin Kurumsallaşamamaları ve Yönetimsel Problemleri Ortaklık Kültürünün olmaması Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme</p>

### ZF STRATEJİLERİ

NO	ZAYIF YÖNLERİMİZ	FIRSATLAR İLE ZAYIF YÖNLERİMİZ AZALTILACAK
1.	Mali yapının yeteri kadar güçlü olmaması	Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi Tarım ve hayvancılık yapılacak alanların bulunması,

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

		<p>İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık</p> <p>Bölge insanımızın liderlik vasfı</p> <p>Organik tarım</p> <p>AB hibe projeleri</p> <p>Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması</p> <p>Yeni TTK</p> <p>Bilgi teknolojilerindeki gelişme</p> <p>Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması</p> <p>Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı</p>
2.	Teknolojik altyapı eksikliği	<p>Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi</p> <p>AB hibe projeleri</p> <p>Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması</p>
3.	İnsan kaynaklarının kısıtlı olması	<p>AB hibe projeleri</p> <p>Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması</p>
4.	Eğitim salonumuzun olmaması	<p>Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi</p> <p>AB hibe projeleri</p> <p>Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve desteklerin bulunması</p>

### ZT STRATEJİLERİ

NO	ZAYIF YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ TEHDİTLER AZALTILACAK
1.	Mali yapının yeteri kadar güçlü olmaması	Proje odaklı çalışılarak ihtiyaçlarımız bir kısmı buradan karşılanacak
2.	Teknolojik altyapı eksikliği	Proje odaklı çalışılarak ihtiyaçlarımız bir kısmı buradan karşılanacak
3.	İnsan kaynaklarının kısıtlı olması	Personelin birbiri ile olan uyumu verimli çalışmak sağlanacak
4.	Eğitim salonumuzun olmaması	Paydaşlarla güçlü ilişkilerimiz ile paydaşların eğitim salonu kullanılacak

### 1.7. Misyonumuz

2. Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası olarak, ilgili kanun ve mevzuatlar çerçevesinde, üyelerimizin ihtiyacı olan hizmeti çağdaş yönetim anlayışı ile sunmak, sürekli bir gelişimin ve öğrenimin hakim olduğu bir yapıda ilçe ve ilimizin kalkınmasına ön ayak olmaktır.

### 2.1. Vizyonumuz

3. Sahip olduğumuz tarım, hayvancılık ve iş gücü potansiyelini kullanarak, paydaşlarımızla omuz omuza, Emirdağ'ı bölgemizde, et ve tahıl üretiminde kaliteyi ve piyasayı belirler duruma getirmek.

### 3.1. Temel Değerlerimiz

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası, belirlediği vizyona ulaşma yolunda, aşağıdaki ilkeleri temel alacaktır:

- ✓ Ülke çıkarları ve sosyal sorumluluğumuz göz ardı edilmeden, hizmette bölgesel ekonominin gelişmesine bütüncül bir yaklaşım,
- ✓ Üyeler arasında diyalog ve katılımıcılığın güçlendirilerek, katkı ve sahiplenmenin sağlanması,
- ✓ Çağdaş Odacılık hizmetlerinin etkin ve verimli bir biçimde yapılması,
- ✓ Hizmetlerimizin sunumunda şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımıcılık, etkinlik, verimlilik ve memnuniyetin sağlanmasını esas almaktadır.

### Stratejik Alanlar

Gelecek tasarımı; öncelikle kuruluşun var oluş sebebi olan misyonunun ve ulaşmak istediği yer olan vizyonunun net biçimde tanımlanmasını gerektirmektedir. Plan, Odayı vizyonuna taşıyacak yolu tanımlamaktadır.

Odanın misyonunu incelediğimizde; “**Bölgesel Kalkınma**”da ne derece önemli bir rol üstlenmiş olduğu ortaya çıkmaktadır.

Bu misyonun ve üstlenilen rolün verdiği sorumluluk gereği;

- ✓ Oda'nın tüm “**Hizmetler**”ini etkin ve verimli bir biçimde sunması,
- ✓ Bunun için de mutlaka sağlam bir “**Kurumsal Kapasite**”ye sahip olması gerekmektedir.

Bu yaklaşımla; yukarıda bahsedilen 3 konunun Oda'yı tüm bileşenleriyle kapsadığını söyleyebilmek mümkün olmaktadır. “Stratejik Alanlar” olarak ifade edebileceğimiz konular, aslında Oda'nın tüm faaliyetlerini, örgütlenme biçimini ve yönetim anlayışını içeren konulardır.

Aslında, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi de, bir oda veya borsayı, “Temel Hizmetler” ve “Temel Yeterlilikler” olarak ifade edilen iki temel bileşeniyle ele almaktadır. Yani bir oda veya borsa “Temel Hizmetler” başlığında verilen **tüm hizmetleri** en iyi biçimde sunabilmesi için, “Temel Yeterlilikler” başlığı altında verilen, yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi bağlamındaki **Kurumsal Kapasitesini** geliştirmiş olması gerekmektedir.

Bu bilgiler ışığında;

## 1. KURUMSAL KAPASİTE

## 2. HİZMETLER

## 3. BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROL

Emirdağ Ticaret Sanayi Odası'nı en genel anlamda tanımlayan “Stratejik Alanlar”dır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

### 3.2. Stratejik Amaçlar

Oda'nın geleceği planlanırken, planın öngörülen sürede başarılı olması için, bu 3 Stratejik Alan temelinde bütünsel bir yaklaşım benimsenmiş, stratejik alanlar detaylandırılırken;

- ✓ Her bir Stratejik Alanın başarılması için gerekli Amaçlar,
- ✓ Amaçların gerçekleşmesi için Hedefler,

ve

- ✓ Hedeflere ilişkin Stratejilerin

Hiyerarşik bir yapıya sahip olması hedeflenmiştir.

Bu hiyerarşik yapının oluşturulmasında, stratejik amaçların, hedeflerin ve stratejilerin, “birbirini desteklemesi ya da tetiklemesi ve Planın bütünselliği çerçevesinde içsel tutarlılığın ve yeterliliğin sağlanması” önemlidir.

### Stratejik Alan 1. KURUMSALLAŞMA

Stratejik Amaç 1 : Kurumsallaşmak						
Stratejik Hedef No	Stratejik Hedef	Performans Göst.	2015	2016	2017	2018
1.1	Personel sayımızı arttırmak	Alınan personel sayısı	2	--	--	--
1.2	Yönetimi kurumsallaşma konusunda bilinçlendirmek	<b>Kurumsallaşma ile ilgili yönetime verilen eğitim sayısı</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		Aidiyet eğitimi		1		
		Etkili İş İletişimi ve Halkla İlişkiler			1	
		Süreç Yönetimi				1
1.3	Personeli kurumsallaşma konusunda bilinçlendirmek	<b>Kurumsallaşma ile ilgili personele verilen eğitim sayısı</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		Aidiyet eğitimi		1		
		Etkili İş İletişimi ve Halkla İlişkiler			1	
		Süreç Yönetimi				1

## Stratejik Alan 2. HİZMETLER

Stratejik Amaç 2 : Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Stratejik Hedef No	Stratejik Hedef	Performans Göst.	2015	2016	2017	2018
2.1	Hizmetlerimi standartlaştırmak ve sürekli iyileştirmek	Akreditasyon belgesi	Akredite olmak	---	---	Puanı 5 puan arttırmak
2.2	Personelimizin bilgi ve becerilerini arttırmak	Bilgi ve beceriye yönelik verilen eğitim sayısı	---			
		Mevzuat Eğitimi	---	1	1	1
		Web tasarımı	---	--	1	---
		Mersis Eğitimi	---	1	---	---
		Akreditasyon	---	1	1	1
		Proje Yazma eğitimi	---	---	1	---
		Bilgi Güvenliği Eğitimi	---	---	1	---
		ISO 9001:2015 Eğitimi	---	---	---	1
		Stratejik Planlama Eğitimi	---	---	---	1
		Sosyal Medya iletişim eğitimi			1	
2.3	Proje odaklı çalışan kurum olmak	Hazırlanan proje sayısı	1	1	2	2

## Stratejik Alan 3. BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROL

Stratejik Amaç 3 : İlçemizin Ekonomik Gelişimine Katkıda Bulunmak						
Stratejik Hedef No	Stratejik Hedef	Performans Göst.	2015	2016	2017	2018
3.1	Sürekli Eğitim merkezi Kurmak	Kurulan Sürekli Eğitim Merkezi	---	Proje yazılacak	Sürekli eğitim Merkezi kurulacak	---
3.2	Üyelerimizin iş potansiyellerini arttırmak	Üyelere yönelik düzenlenen yurtiçi fuar gezisi	2	İnşaat :1 Yörex :1	İnşaat :1 Yörex :1	İnşaat :1 Yörex :1
		Üyelere yönelik düzenlenen yurtdışı fuar gezisi	1	Yapı :1	Yapı :1	Yapı :1

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Stratejik Amaç 3 : İlçemizin Ekonomik Gelişimine Katkıda Bulunmak						
Stratejik Hedef No	Stratejik Hedef	Performans Göst.	2015	2016	2017	2018
3.3	Üyelerimiz ve ilçemizin sorunları ile ilgili lobi faaliyetinde bulunmak	Sonuçlandırılan politika temsil sayısı	1	2	3	3

Stratejik Amaç 4 : Sosyal Sorumluluk Anlayışının Geliştirilmesi						
Stratejik Hedef No	Stratejik Hedef	Performans Göst.	2015	2016	2017	2018
4.1	Sosyal Sorumluluk faaliyetlerinde bulunmak	Sosyal Sorumluluk Faaliyet Sayısı	3	Kan bağıışı :1 Gönül Sarayı Ziyareti :1 Huzurevi Ziyareti:1	Kan Bağıışı :1 Gönül sarayı Ziyareti :1 Huzurevi Ziyareti:1	Kan bağıışı :1 Gönül Sarayı Ziyareti :1 Huzurevi Ziyareti:1

### EMİRDAĞ TSO STRATEJİK PLANI MALİYETLENDİRME PRENSİPLERİ

Emirdağ TSO'nun sürekliliği olan hizmetlerine ilişkin maliyetler aşağıda sunulmaktadır. Bu hizmetler, stratejik plan içerisinde herhangi bir amaç, hedef ve faaliyet ile ilişkilendirilmediğinden bunlara ilişkin yıllık ortalama sabit giderler, stratejik planda ele alınmamıştır.

**Yapılan işler:** Oda Sicil hizmetleri, Ticaret Sicil hizmetleri, belgelendirme faaliyetleri, bilgilendirme faaliyetleri, Proje hazırlama faaliyetleri, Yurtdışı fuarlara katılım organizasyonu ve diğer destek hizmetleri

**Sabit Giderler:** personel giderleri, dışarıdan alınan hizmet giderleri, seyahat giderleri, fuar katılım giderleri, yardımlar, diğer giderler.

**Değişken Giderler:** Stratejik planda ele alınan faaliyetler (Hedefler ve Stratejiler)

**Sabit Gelirler:** Aidat, Munzam Aidat, Belge satış gelirleri, hizmet gelirleri, diğer gelirler.

Emirdağ TSO Stratejik Planında belirtilen stratejiler için tahmini kaynak gereksinimi belirlenmiş ve her bir hedef için tahmini maliyet elde edilmiştir. Böylelikle maliyetlerin toplanmasıyla Stratejik Plan kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen Faaliyetlere 2015-2018 yılları içinde ayrılacak kaynak miktarı da ortaya çıkmıştır.

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Emirdağ TSO yıllık tahmini bütçelerinin kaynaklarını; üyelerin yasal olarak ödemekle yükümlü oldukları aidatlar, Oda tarafından verilen hizmetler karşılığı alınan ücretler ve diğer gelirler oluşturmaktadır.

Bu kaynağın Oda'nın 5174 sayılı Kanun ile belirlenen görev ve yükümlülüklerin yerine getirilmesinde ve diğer olağan nitelikli iş ve işlemlerin sonuçlandırılmasında kullanılması planlanmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016	2017	2018
<b>STRATEJİK AMAÇ : Kurumsallaşmak</b>	<b>2.500</b>	<b>3.000</b>	<b>3.400</b>	<b>4.000</b>
<b>STRATEJİK HEDEF : Personel sayımızı arttırmak</b>	---	---	---	---
<b>STRATEJİK HEDEF : Yönetimi kurumsallaşma konusunda bilinçlendirmek</b>	1500	1500	1700	2000
<b>STRATEJİK HEDEF : Personeli kurumsallaşma konusunda bilinçlendirmek</b>	1000	1500	1700	2000
<b>STRATEJİK AMAÇ: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek</b>	<b>11.000</b>	<b>6.000</b>	<b>10.000</b>	<b>12.000</b>
<b>STRATEJİK HEDEF : Hizmetlerimi standartlaştırmak ve sürekli iyileştirmek</b>	7.000	4.000	4.000	6.000
<b>STRATEJİK HEDEF : Personelimizin bilgi ve becerilerini arttırmak</b>	2.000	2.500	5.000	5.000
<b>STRATEJİK HEDEF : Proje odaklı çalışan kurum olmak</b>	2.000	2.000	3.000	3.000
<b>STRATEJİK AMAÇ: İlçemizin Ekonomik Gelişimine Katkıda Bulunmak</b>	<b>22.000</b>	<b>27.000</b>	<b>38.000</b>	<b>28.000</b>
<b>STRATEJİK HEDEF : Sürekli Eğitim merkezi Kurmak</b>	---	3.000	10.000	---
<b>STRATEJİK HEDEF : Üyelerimizin iş potansiyellerini arttırmak</b>	20.000	22.000	25.000	25.000
<b>STRATEJİK HEDEF : Üyelerimiz ve ilçemizin sorunları ile ilgili lobi faaliyetinde bulunmak</b>	2.000	2.000	3.000	3.000
<b>STRATEJİK AMAÇ: Sosyal Sorumluluk Anlayışının Geliştirilmesi</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016	2017	2018
STRATEJİK HEDEF : Sosyal Sorumluluk faaliyetlerinde bulunmak	2.000	2.000	3.000	3.000
<b>TOPLAM</b>	<b>37.500</b>	<b>38.000</b>	<b>54.400</b>	<b>47.000</b>

### İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik hedeflere ulaşılma durumunun izlenmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. Stratejik hedefler yıllar bazında hedefler Planı olarak Kalite Yönetim Sistemi kapsamında dokümente edilir ve bu planda belirtilen periyotlarda izlemesi yapılır. Stratejik hedeflere ulaşılma durumunun ön değerlendirmeleri Akreditasyon izleme Kurulu toplantılarında yapılır. Yılda 2 defa da Yönetim Kurulu Toplantılarında görüşülür.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici / önleyici / iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşıp ulaşılamadığı hesaplanarak tespit edilecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;

Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsuzsa; plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama

## EMİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2015-2018)

Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.

**“Başarı bir yolculuktur, bir varış noktası değil. “**

Ben Sweetland